PANDUAN PENGIKLANAN UNTUK KEMUDAHAN DAN PERKHIDMATAN PENJAGAAN KESIHATAN

(HOSPITAL SWASTA, KLINIK, KLINIK RADIOLOGI DAN MAKMAL PERUBATAN SWASTA)

1.0 Pengenalan

1.1 Garis panduan ini bertujuan untuk melengkapi peruntukan Akta Ubat (Iklan dan Penjualan) 1956 (Disemak 1983) dan Peraturan-peraturan Lembaga Iklan Ubat 1976.

1.2 Iklan termasuk sebarang notis, pekeliling, laporan, ulasan, risalah, label, pembalut atau dokumen lain, dan sebarang pengumuman yang dibuat secara lisan atau dengan cara menerbitkan atau mengeluarkan cahaya atau bunyi.

1.3 Melainkan pengecualian seperti yang dinyatakan dalam seksyen 3.0, iklan hanya boleh diumumkan setelah mendapat kelulusan Lembaga Iklan Ubat.

1.4 Pengamal perubatan berdaftar yang ingin mengiklankan kemudahan atau perkhidmatan mereka perlu mematuhi 'Kod Etika Profesional' Majlis Perubatan Malaysia serta garis panduan dan arahan berkaitan yang dikeluarkan oleh Majlis tersebut.

2.0 Prinsip Am

2.1 Tujuan garis panduan ini ialah untuk memberi maklumat kepada hospital swasta, klinik, klinik radiologi dan makmal perubatan swasta mengenai peraturan yang mengawal iklan perkhidmatan penjagaan kesihatan yang ditawarkan oleh kemudahan-kemudahan ini yang disebarkan kepada orang ramai.

2.2 Maklumat yang terkandung dalam iklan mesti fakta yang betul dan boleh disahkan. Ia tidak boleh keterlaluan, palsu, mengelirukan atau memperdayakan.

2.3 Kesahan dan ketepatan maklumat yang disampaikan dalam iklan hendaklah boleh ditentusahkan oleh Lembaga Iklan Ubat. Orang ramai tidak boleh dikelirukan untuk membuat tanggapan tidak tepat tentang kebolehan atau perkhidmatan yang ditawarkan oleh kemudahan penjagaan kesihatan.

2.4 Maklumat yang diberikan dalam iklan hendaklah mematuhi garis panduan ini sepenuhnya.

2.5 Maklumat mengenai kemajuan dalam perkhidmatan perubatan dan terapeutik sebaik-baiknya dilakukan melalui forum perubatan bersesuaian dan penerbitan profesional untuk mengelak risiko laporan tidak seimbang dan tidak tepat.

2.6 Rencana atau artikel yang mengandungi elemen mengiklan kemahiran atau perkhidmatan akan disifatkan sebagai promosi dan akan dikawal sedemikian. Bagi upacara pembukaan, pihak pengurusan bertanggungjawab untuk memastikan tidak terdapat publisiti berlebih-lebih mengenai kemudahan penjagaan kesihatan baru tersebut atau kemahiran profesional yang menyediakan perkhidmatan berkaitan dengan majlis itu.

3.0 Pengecualian

Kelulusan Lembaga Iklan Ubat tidak diperlukan untuk yang berikut:

3.1 Amalan semasa maklumat-maklumat yang diedarkan dalam lingkungan profesion melalui jurnal dan surat berita perubatan yang diterbitkan oleh badan profesional perubatan.

3.2 Amalan semasa yang membolehkan mana-mana badan profesional berkaitan dengan profesion perubatan, atau mana-mana profesion bersekutu lain yang ditubuhkan oleh atau didaftarkan di bawah mana-mana undang-undang bertulis yang telah diberi kelulusan oleh Yang Berhormat Menteri Kesihatan Malaysia, untuk menerbitkan pengumuman atau maklumat kepada orang ramai.

3.3 Perkara-perkara di bawah tidak memerlukan kelulusan Lembaga Iklan Ubat dengan syarat semua kriteria yang dinyatakan dipenuhi.

3.3.1 Kad nama, Kepala Surat, Cap Getah dan Papan Tanda

Maklumat yang terdapat pada kad nama profesional, kepala surat, cap getah, papan tanda klinik, papan tanda arah jalan dan papan tanda panduan di kompleks komersil, perlu mematuhi 'Garis Panduan Penyebaran Maklumat oleh Profesion Perubatan' yang ditetapkan oleh Majlis Perubatan Malaysia.

3.3.2 Seminar / Syarahan Awam/ Pengumuman Forum Awam

Pengumuman atau notis hanya boleh mengandungi tajuk / topik ceramah atau forum, tarikh, tempat, nama penceramah dan tempat amalan, gambar penceramah (saiz passport; 5cm x 3.5cm) dan nama/nombor untuk pertanyaan.

3.3.3 Pariwara / Artikel Pendidikan / Mesej Kesihatan Komuniti

Artikel pendidikan berkaitan isu penjagaan kesihatan boleh disampaikan kepada umum melalui percakapan, penulisan atau siaran media tanpa kelulusan Lembaga Iklan Ubat. Walau bagaimanapun, pengamal tidak boleh melanggar batasan sehingga menggalakkan orang ramai mendapatkan khidmat nasihat atau rawatan daripadanya atau kemudahan penjagaan kesihatan yang dikaitkan dengannya melalui publisiti terperinci mengenai perkhidmatan atau butiran untuk dihubungi.

3.3.4 Pengumuman Akreditasi / Anugerah, Ucapan Tahniah

Kemudahan Penjagaan kesihatan dibenarkan mengumumkan:

i. Pensijilan diiktiraf yang diterima oleh kemudahan penjagaan kesihatan, seperti ISO, akreditasi hospital, anugerah kebangsaan atau antarabangsa, anugerah inisiatif dan lain-lain,
ii. Ucapan tahniah sempena upacara pembukaan / pelancaran bahagian sampingan / cawangan / jabatan / disiplin / kemudahan penjagaan kesihatan / kelengkapan baru, dan

Hanya nama & tarikh anugerah / akreditasi / pelancaran / pembukaan dan gambar anugerah / bahagian sampingan / cawangan / jabatan / disiplin / kemudahan penjagaan kesihatan / kelengkapan baru boleh disebut atau disiarkan.

4.0 Maklumat yang boleh didedahkan dalam iklan adalah seperti yang berikut:

4.1 Maklumat umum tentang kemudahan penjagaan kesihatan

i. Nama dan lokasi

ii. Nombor telefon

iii. Masa perkhidmatan

iv. Jenis perkhidmatan dan kemudahan

v. Bayaran yang dikenakan bagi pelbagai perkhidmatan dan kemudahan

vi. Gambar pengamal perubatan tidak boleh melebihi saiz gambar passport (5cm x 3.5cm)

4.2 Perkhidmatan profesional yang terdapat di kemudahan penjagaan kesihatan

Contoh: Pembedahan, Perbidanan, Kemalangan & Kecemasan, Pemulihan (seperti yang diiktiraf oleh badan berkanun berkaitan).

Nama, kelulusan dan bidang kepakaran pengamal perubatan boleh disenaraikan sebagai maklumat. **Promosi individu mana-mana pengamal perubatan berdasarkan kemahiran, pengetahuan dan pengalamannya tidak dibenarkan.**

4.3 Dipadam

4.4 Sila rujuk bahagian 6.0 untuk maklumat lanjut berkaitan dengan media tertentu.

5.0 Maklumat Yang Tidak Dibenarkan

5.1 Perbandingan, sama ada secara langsung atau tersirat antara kemudahan-kemudahan penjagaan kesihatan adalah dilarang.

5.2 Dipadam

5.3 Testimonial daripada pesakit yang mengandungi unsur perkhidmatan dan kemahiran berkaitan rawatan, pencegahan atau diagnosis penyakit atau keadaan tubuh badan manusia tidak boleh dipaparkan atau dicetak.

5.4 Endorsemen Selebriti

Penggunaan selebriti untuk mempromosi khidmat kemudahan penjagaan kesihatan tidak dibenarkan. Garis panduan ini mentakrifkan selebriti sebagai:

i. Selebriti tempatan/antarabangsa

ii. Ahli olahraga tempatan/antarabangsa

iii. Pesakit yang mendapat rawatan

iv. Model tempatan/antarabangsa

v. Profesional (Pengamal Perubatan, Doktor Pergigian, Ahli Farmasi)

5.5 Pameran Spesimen dan Gambar Tisu Manusia

Pameran gambar spesimen tisu manusia yang diawet seperti bahagian biopsi atau potongan lesi pesakit, atau gambar pesakit dengan penyakit yang digunakan sebagai poster di dinding luar klinik tidak dibenarkan.

6.0 Media yang Diluluskan

6.1 Umum

Melainkan diperuntukkan sebaliknya dalam Garis panduan ini, iklan yang diluluskan oleh Lembaga Iklan Ubat boleh diumumkan dalam mana-mana media yang berpengkalan, berdaftar dan diterbitkan atau diedarkan di Malaysia.

6.2 Surat Khabar

Iklan dibenarkan dalam akhbar biasa.

6.3 Majalah

Iklan bukanlah spesifik untuk majalah tertentu dan boleh diterbitkan dalam mana-mana majalah setelah diluluskan.

6.4 Direktori

Maklumat dalam direktori yang mengandungi nama kemudahan penjagaan kesihatan, alamat, pengkhususan, butiran untuk dihubungi, waktu rundingan adalah dibenarkan.

6.5 Brosur, Risalah dan Lembaran

Tarikh penerbitan mesti dinyatakan.

6.6 Papan Iklan

Penggunaan perkataan hendaklah minimal dan mesej hendaklah seringkas mungkin.

Papan iklan yang hanya sekadar menunjukkan arah jalan tanpa iklan perkhidmatan tidak memerlukan kelulusan Lembaga Iklan Ubat.

6.7 Kain Pemidang

Kain pemidang sementara untuk mengumumkan pembukaan kemudahan penjagaan kesihatan baru dibenarkan untuk tujuan pengetahuan umum asalkan ia memenuhi peraturan kerajaan tempatan. Ia hanya boleh dipamerkan di pintu masuk premis.

Kain pemidang tersebut tidak boleh dipamerkan lebih dari sebulan sebelum tarikh pembukaan dan perlu diturunkan dalam tempoh seminggu selepas pembukaan kemudahan penjagaan kesihatan tersebut.

Kain pemidang yang mengumumkan perkhidmatan yang disediakan oleh kemudahan khas dan khidmat diagnostik, anugerah atau pengiktirafan tidak dibenarkan.

6.8 Laman Web

Maklumat yang disebarkan melalui medium ini perlu direka bentuk dan disusun kata-kata dengan teliti serta mematuhi bahagian relevan dalam Garis panduan ini dan semua dokumen berkanun.

Maklumat mengenai kemudahan dan perkhidmatan penjagaan kesihatan, pengamal perubatan berdaftar, nama dan foto mereka (saiz passport; 5cm x 3.5cm), kelayakan dan kepakaran mestilah informatif dan ringkas, tanpa catatan berupa pujian.

6.9 Radio, Televisyen, Televisyen kabel, Panggung Wayang dan Video Dalaman

Iklan dibenarkan dalam semua media penyiaran. Sesi rundingan secara langsung melalui radio dan televisyen berkaitan dengan iklan mesti mematuhi keperluan Garis Panduan ini.

7.0 Dorongan kepada Orang Ramai

Dorongan berunsur kewangan atau faedah rawatan melalui promosi jualan atau diskaun ke atas fi profesional tidak boleh ditawarkan kepada orang ramai.

8.0 Akta Berkaitan

8.1 Akta Kemudahan dan Perkhidmatan Jagaan Kesihatan Swasta 1998 (Akta 586) menyatakan:

s.108. Kemudahan atau perkhidmatan penjagaan kesihatan swasta untuk kemudahan atau perkhidmatan berkaitan kesihatan tidak boleh menerbitkan apa-apa iklan:

(a) Dengan cara yang mengelirukan orang ramai mengenai jenis dan bentuk kemudahan atau perkhidmatan penjagaan kesihatan atau kemudahan atau perkhidmatan berkaitan kesihatan yang disediakan; atau

(b) Yang bertentangan dengan mana-mana arahan iklan yang dikeluarkan oleh Ketua Pengarah.

8.2 Akta Makmal Patologi 2007 menyatakan:

s.75 (1) Makmal patologi berlesen tidak boleh menerbitkan sebarang iklan:

(a) Dalam cara yang boleh mengelirukan orang ramai tentang kelas atau pengkhususan makmal patologi berlesen tersebut

(b) Yang melanggar sebarang undang-undang bertulis yang mengawal iklan untuk urusan atau tujuan perubatan

(c) Yang bertentangan dengan mana-mana arahan berkenaan iklan yang dikeluarkan oleh Ketua Pengarah.

9.0 Lain-lain

9.1 Publisiti di luar Malaysia

Kemudahan yang diiklan di negara lain perlu mematuhi semua keperluan relevan negara tersebut. Walau bagaimanapun, jika iklan tersebut juga untuk orang ramai di Malaysia (sebagai contoh, melalui internet), maka publisiti sedemikian juga perlu mematuhi Garis panduan ini.

10.0 Kajian Semula

Garis Panduan ini boleh disemak semula pada bila-bila masa apabila diperlukan.

Nota:

Disemak semula dan diluluskan oleh Lembaga Iklan Ubat dalam mesyuarat 5/2010 bertarikh 27hb Julai 2010. Garis Panduan terpinda ini berkuat kuasa pada 27hb Julai 2010.